

Памятка по проведению акции по продвижению Хартии «Цифровая этика детства»

Название и основной хэштэг: #МояХартия

Срок запуска: 8 февраля – 8 марта 2022 г. Начало акции приурочено к Всемирному дню безопасного Интернета (8 февраля).

Цель акции: повысить уровень знаний о мерах по защите детей в цифровой среде, популяризировать Хартию и деятельность Альянса по защите детей в цифровой среде в России и в мире.

Формы проведения акции:

размещение на сайтах и в соцсетях логотипа / баннера / материалов с хэштэгом акции;

публикация материалов в личных и корпоративных аккаунтах в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Инстаграм, Фейсбук и т.д.) информации о собственном опыте, «лучших практиках» выполнения Хартии;

создание контента на основе Хартии (видеоролики, ТикТоки, сюжеты с участием блогеров и др.);

интервью, выступления на радио и телевидении, комментарии о Хартии от первых лиц / сотрудников организации / членов объединений, присоединившихся к Хартии;

проведение мастер-классов, круглых столов, конференций, просветительских кампаний по Хартии в сообществе родителей, учителей, экспертов, среди детской аудитории;

проведение на основе Хартии для различных целевых аудиторий (дети, родители, учителя и т.д.) конкурсов, хакатонов и других мероприятий;

широкое освещение в СМИ, в т.ч. с использованием возможностей социальной рекламы;

размещение внешних баннеров.

Организаторы акции: государственные органы и органы субъектов РФ, офисы уполномоченных по правам ребенка и Росмолодежи, неправительственные организации, компании, различные институты гражданского общества, объединения родителей, педагогов и иные заинтересованные организации и лица.